

Levende Have

JAARVERSLAG STICHTING LEVENDE HAVE 2015-2016

Stichting Levende Have
Erveeweg 9
8196 KE Welsum
Tel. 0570 562655
Email: info@levendehave.nl
sofinummer: 8133 81 137

Inleiding:

Het jaar 2015 stond in het teken van de afronding van het magazine Levende Have. De abonnees die dat wensten zijn overgedragen aan het tijdschrift Boerenvee. Er is vanuit Levende Have een redactionele bijdrage geleverd aan dit tijdschrift. In de loop van 2015 en in 2016 is gewerkt aan de verdere ontwikkeling van het Landelijk Kennisnetwerk Levende Have. Gezocht is naar nieuwe inkomstenbronnen. De ANBI-status is aangevraagd en toegekend. In maart 2016 is er een bijeenkomst gehouden voor vrijwilligers en bestuursleden. Ook is er in 2016 deelgenomen aan de Dag van het Schaaap.

Ontwikkeling Landelijk Kennisnetwerk

Het bijhouden van de content op de website, controleren van antwoorden op vragen, het maken van nieuwsberichten, versturen van nieuwsbrieven, en het beheer van de webshop – deze activiteiten vormen de hoofdmoot van de werkzaamheden. 2015 en 2016 waren inhoudelijk gezien rustige jaren. Geen dierziekten, geen grote veranderingen op het gebied van regelgeving. Daardoor ontstond tijd voor reflectie: wat doen we goed, wat kan beter?

De bezoekersaantallen zijn sinds 2015 gegroeid. De website trekt aan het begin van 2015 tussen de 2000 en 3000 bezoekers per dag, een toename van 25 % ten opzichte van voorgaande periode. Opvallend is dat met de toename van het aantal bezoekers de gemiddelde verblijfsduur afneemt en het bouncepercentage toeneemt. Het bouncepercentage is in zeven jaar tijd gestegen van 40 naar 71. Dat is niet alleen negatief. Het kan ook te maken hebben met het feit dat mensen in 1 keer op onze website vinden wat ze zoeken. Andere oorzaak is de toename van gebruik door mobiele apparaten. Zie verder reconstructie website.

Het aantal ontvangers van de nieuwsbrief is al tijden stabiel rond de 4000.

De jaren 2015 en 2016 zijn verder besteed aan het overzetten van de content uit het magazine naar de website. Dit betekent onder meer: up tot date maken van wiki's, hetgeen gewaardeerd wordt door Google. Eind 2016 zit de website stabiel op gemiddeld 3000 bezoekers. Tijdens de dreiging van vogelgriep in november 2016 blijkt hoe waardevol de Levende Have - Facebookpagina is. De berichten trekken duizenden bezoekers, eentje zelfs 6000. Veel aandacht was er dit jaar in de media voor de minivarkens. We hebben daar op ingespeeld met een speciale digitale publicatie "Kunnen minivarkens in huis worden gehouden?". In Noord-Holland speelde de kwestie van de schuilstallen. We hebben een nieuwe versie van de Levende Have-brochure uitgegeven.

Advertentieacquisitie en webshop

Door de opkomst van adblockers heeft de Stichting Levende Have besloten tot samenwerking met Binggle, een bedrijf dat gespecialiseerd is in zogeheten affiliates. Op diverse plekken in wiki's zijn tekstlinks geplaatst. Deze verwijzen naar producten die aansluiten op de inhoud van de wiki's. De inkomsten uit deze affiliaties zijn nog gering maar laten wel een stijgende tendens zien. De tekstlinks zullen bij de ophanden zijnde constructie worden meegenomen, zodat het er wat professioneler uit komt te zien.

De webshop is een stabiele inkomstenbron. Nieuw product zijn de oormerken voor schapen en geiten. Levende Have is in staat deze in kleine aantallen tegen een aantrekkelijke prijs aan te bieden, speciaal voor de hobbydierhouder. Bouwtekeningen, boeken, oude magazines en ovenwanten vinden nog altijd gretig aftrek.

ANBI en Vrienden

Levende Have telde in 2015 en 2016 circa honderd vrienden. Dat zijn bezoekers die €15 doneren. Omdat de stichting sinds 2015 geen magazine meer uitgeeft is de ANBI-status aangevraagd en verleend.

Reconstructie website

Een analyse van het bezoek aan de website en een bijeenkomst met vrijwilligers en bestuur hebben tot de conclusie geleid dat de website toe is aan een reconstructie. Het uitzonderlijk grote gebruik via mobiele apparaten en de behoefte bij gebruikers aan interactie via de vraagbaak maken het noodzakelijk kritisch te kijken naar inhoud en structuur. Ook blijkt dat de bestaande wiki's redactioneel verbeterd kunnen worden en meer moeten aansluiten op vmbo-niveau. In 2016 is al een begin gemaakt met een vereenvoudiging van de tekst van enkele belangrijke, veel geraadpleegde wiki's. Verder is in 2016 na een gesprek met het ministerie van Economische Zaken een subsidieaanvraag voorbereid voor groot onderhoud: niet alleen een reconstructie maar tegelijkertijd ook een nieuwe versie van Drupal.

Organisatie

In de organisatie van de stichting Levende Have hebben zich geen wijzigingen voorgedaan. Directie en hoofdredactie werden als vanouds uitbesteed aan PH 't Erve/Jinke Hesterman. Voor de redactie werd gebruik gemaakt van vrijwilligers en freelancers/zzp'ers. Op het gebied van opmaak (brochure over schuilstallen) werd samengewerkt met Rozzrood/Hanneke van Horen en op het gebied van onderhoud website met Van Eldijk. Als accountant heeft de Stichting Levende Have in 2014 opnieuw een beroep gedaan op J. Visser.

Samenstelling van het bestuur in 2014

Het bestuur bestond in 2014 uit Aad Stoop (voorzitter), Will van Hoof (penningmeester), Simon Oosting (algemeen bestuurslid) en Fenna Westerduin (algemeen bestuurslid). Het betreft hier uitsluitend onbezoldigde functies.

Doelstelling Stichting Levende Have:

De stichting heeft volgens artikel 2 van de statuten ten doel:

1. De communicatie te bevorderen ten behoeve van de hobbydierhouders in Nederland en België. Dit zijn zij die niet primair voor commerciële doeleinden dieren houden, waaronder schapen, geiten, varkens, koeien, pluimvee, ezels, paarden, pony's en parkdieren.

Tevens stelt de stichting zich ten doel de communicatie te bevorderen tussen hobbydierhouders en eigenaren van commercieel gehouden dieren, alsmede alle partijen die betrokken zijn bij de dierhouderij in Nederland en België.

2. Haar doel trachten te verwezenlijken door onder meer:

a. voorlichting te geven over het houden en verzorgen van dieren, verantwoord houderschap, dierenwelzijn, natuurbehoud, biodiversiteit en landschaps- en plattelandontwikkeling.

b. het bieden van een platform aan hobbydierhouders en andere bij de dierhouderij betrokken partijen voor de uitwisseling van informatie.

De stichting geeft vorm aan zowel a. als b. in eerste instantie door het uitgeven van het tijdschrift Levende Have en het onderhouden van de website www.levendehave.nl.

Daarnaast kan zij andere communicatiemiddelen inzetten om het doel te dienen.

3. De stichting beoogt niet het maken van winst.

4. Het uitkeringsbeleid van de stichting dient zodanig te zijn dat de stichting kan worden aangemerkt als een instelling als bedoeld in artikel 24 lid 4 van de Successiewet 1956.

Winst- en Verliesrekening 2015

Omzet	
Opbrengst abonnementsgelden 6%	-565,42
Opbrengst losse nummers – boeken 6%	5.781,00
Opbrengst kalenders-kaarten-brochures 21%	2.998,51
Opbrengst advertentieverkoop e.d. 21%	4.404,91
Beeld- en leenrechtvergoeding	26,08
Ontvangen giften steunknop website	813,75
Sub-totaal:	13.458,83
Af:	
Algemene kosten	9.910,19
Algemene kosten LKLH - website	2.938,39
Afschrijvingskosten	
Sub-totaal:	12.848,58
Resultaat uit bedrijfsvoering:	610,25
Vorderingen:	
Debiteuren volgens lijst per 31-12-2015	423,50
Depotbedrag TNT post	200,00
Te vorderen B.T.W. (betreft 4e kw. 2014 + suppletie 2014)	10,00
Totaal	633,50
Liquide middelen	
Rabobank 1526.39.071 per 31-12-2014	7.403,14
Rabobank 1023.596.709 spaar per 31-12-2014	5.457,49
Kas per 31-12-2014	127,20
Totaal	12.987,83

